

Show Rural

COOPAVEL

2024



O MAIOR
GRUPO
MULTI
MÍDIA
DO PARANÁ



O **Ric Rural Hub** é um conjunto de projetos e soluções de comunicação do **Grupo Ric** para o **setor do agronegócio**.

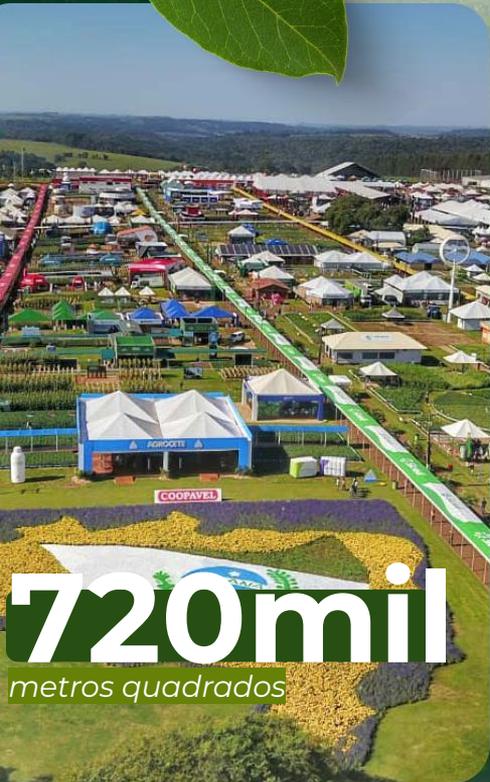
Nós do **Grupo Ric** estaremos presentes na maior feira de agronegócios do Paraná com o objetivo de **dar um destaque ainda maior à sua marca**.

05 a 09 de fevereiro
Cascavel - PR



O maior evento
de Tecnologia do
agronegócio do Brasil.

E um dos maiores
do mundo!



Como foi 2023



Como foi 2023

STAND GRUPO RIC

Espaço Exclusivo!

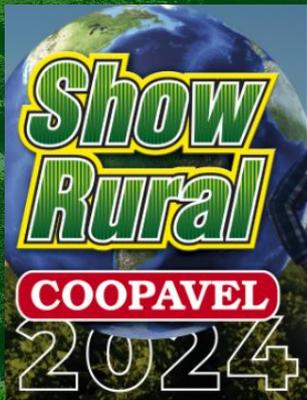
Na edição de 2023, o **Grupo RIC** estava presente em um stand muito bem localizado!

Além da estrutura, também havia interação com o público, através de uma roleta de prêmios e distribuição de brindes.

Nossos apresentadores também fizeram parte de tudo isso, ficaram presentes em nosso espaço tirando fotos e também apresentando os programas!



Entrega de **mídia**



   **CASCAVEL**
FM 101.5

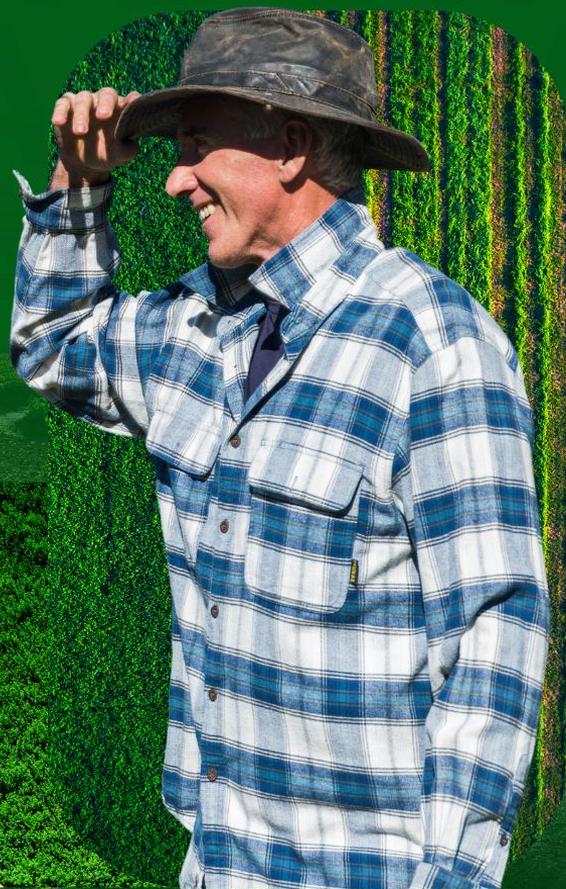
produtos
digitais



RICRURAL
HUB

Evento especial

RN
EM PAUTA



Sua marca em destaque no **RN em Pauta**

O **Grupo Ric**, utilizando de todo o seu know-how na organização de fóruns de discussões de interesse da sociedade, vai levar para a 36ª edição do Show Rural Coopavel o **RN em Pauta**.

No evento, teremos um **espaço exclusivo** para a criação de conteúdos relevantes para o setor do agronegócio e muito networking entre os convidados.

E para quem estará no centro de nosso palco, muitas outras oportunidades surgirão, além do **tamanho destaque na feira**.



RN EM PAUTA

Agronegócios | Show Rural

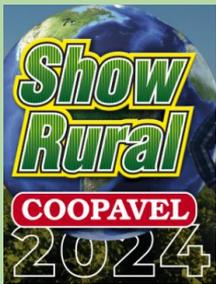
Local: Show Rural Coopavel

Data: 09/02/2023

O **RN em Pauta** é um fórum de discussões sobre o agronegócio.

Durante quase 2 horas os painelistas fizeram parte de uma grande discussão sobre **os mais recentes e importantes tópicos do setor.**

[Clique aqui e confira o vídeo](#)



Cota **PATROCÍNIO**

Tv RicTv \ Record - Cascavel



30 Chamadas de conteúdos especiais relacionados ao agronegócio com a temática Show Rural Coopavel - Oeste
aproveitamento: Vinheta 5"

05 inserções de pop-no Balanço Geral Oeste
aproveitamento: visualização de 10"

05 inserções de pop-no no Cidade Alerta Oeste
aproveitamento: visualização de 10"

01 Matéria RIC Rural (estado)
aproveitamento: exclusivo

01 Merchan no Balanço Geral Oeste
aproveitamento: exclusivo

01 Merchan no Cidade Alerta Oeste
aproveitamento: Exclusivo

04 Comerciais de 30" - Ric Rural Oeste
aproveitamento: 30 segundos

30 Comerciais de 30" - Balanço Geral Oeste
aproveitamento: 30 segundos

Tv RicTv \ Record - Curitiba



01 inserções de pop-no Ric Rural
aproveitamento: visualização de 10"

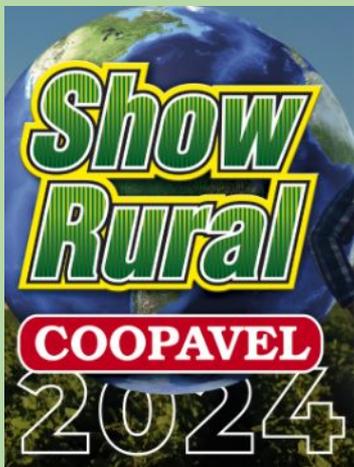
01 Matéria RIC Rural (Estado)
aproveitamento: exclusivo

04 Comerciais de 30" - Ric Rural Curitiba
aproveitamento: 30 segundos

30 Comerciais de 30" - Balanço Geral Curitiba
aproveitamento: 30 segundos

Investimento Tabela

R\$ 415.090,00



BONIFICAÇÃO

- *Mídia Bonificada Projeto Show Rural:
Rádio, Digital e Portal Ric.com*



BONIFICAÇÃO

Rádio



80 Chamadas de conteúdos especiais relacionados ao agronegócio com a temática Show Rural Coopavel - Oeste (rotativo)

proveitamento: Vinheta 5"

60 Spots exclusivo do Patrocinador (rotativo)

proveitamento: 30"

04 Spots exclusivo do Patrocinador no break do Jornal da Manhã PR

proveitamento: 30"

02 Testemunhais na programação da Jovem Pan

proveitamento: 30"

01 Boletim "momento empresarial" com apresentadora Amanda.

proveitamento: Exclusivo

Digital



01 Reels Storytelling da marca na feira

INSTAGRAM - RIC TV OESTE
proveitamento: exclusivo

04 Stories (Pré - Durante e Pós Feira)

INSTAGRAM - RIC TV OESTE
proveitamento: @ da marca

01 Galeria de Fotos Divulgação do Evento

INSTAGRAM - RIC TV OESTE
proveitamento: Citação na legenda

01 Post Divulgação do Evento

INSTAGRAM - RIC TV OESTE
proveitamento: Citação na legenda



01 Publieditorial Show Rural

proveitamento: Citação/Marcação na legenda

100.000 Mídia display

proveitamento: exclusivo

No espaço da Ric



01 Ação de ativação da marca dentro do espaço do Grupo Ric.

Aproveitamento: Exclusivo

BONIFICADO

BONIFICAÇÃO DO RN EM PAUTA



O RN Pauta é um produtos especial. Trata-se de um painel de discussão dosbre o Agronegócio. Possui uma entrega de mídia exclusiva e o patrocinador pode ser um dos “painelistas” para estar contribuindo com informações pertinentes ao Agro.

Tv e Rádio



35 Chamadas de divulgação do RN em Pauta- Oeste
aproveitamento: Vinheta 5"



80 Chamadas de divulgação do RN em Pauta
aproveitamento: Vinheta 5"

Digital



01 Reels Storytelling da marca na feira
INSTAGRAM - RIC TV OESTE
aproveitamento: exclusivo



01 Publieditorial Show Rural
aproveitamento: Citação/Marcação na legenda

100.000 Mídia display
aproveitamento: exclusivo

Investimento negociado

BONIFICADO

Entregas previstas no Local

Participação de um nome sugerido pelo Patrocinador como painalista representando a empresa.

Logomarca com a chancela de patrocínio em todos os materiais impressos e digitais.

Transmissão ao vivo no YouTube.

RESUMO DO INVESTIMENTO

PRODUTO	VALOR BRUTO TABELA
PATROCÍNIO: SHOW RURAL - COOPAVEL	R\$ 415.090,00
RN EM PAUTA	BONIFICADO
TOTAL	R\$ 415.090,00

regulamento

1. Prazo de Pagamento: 15 d.f.m;
2. Prazo para fechamento comercial: 22/01/2024
3. Número de Cotas: 03 (três) Cotas ;
4. As entregas prometidas neste projeto estão condicionadas aos valores determinados no slide 10,11,12 e 15. A comercialização abaixo desse valor poderá impactar nas entregas de mídia. Em caso de negociação, solicite ao seu seu consultor comercial o plano de mídia atualizado.
5. O cliente deverá entregar os materiais listados no tópico da página 17, no prazo de 02 dias úteis após o fechamento comercial;
6. A estrutura desta proposta comercial e o planejamento de mídia poderão sofrer alterações até o início do projeto, não implicando ônus aos clientes que já tiverem assinado o PI.
7. Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação;
8. Reservamo-nos o direito de exclusividade na divulgação dos materiais desenvolvidos pelo Grupo Ric;
9. O Grupo Ric reserva-se o direito de entregar mídias adicionais para divulgação institucional sem a marca dos patrocinadores;
10. Este projeto foi desenvolvido pelo Grupo Ric e os direitos autorais são de sua propriedade.

Comunicação	Formato Material
Logo	Logo com manual da marca + versão monocromática - ai, pdf, psd ou vetor
Site, Facebook e Instagram	Links

Televisão	Formato Mídia
Roteiro para Merchandising 60"	Texto para Apresentador
Comercial Exclusivo 30" – com a claquete da Ancine dentro da validade	Vídeo (MXF) - 1920x1080
Vinheta de 5" – com a claquete da Ancine dentro da validade	Vídeo (MXF) - 1920x1080

Rádio	Formato Mídia
Spot Rádio (10", 15", 30", 45")	MP4/Texto para Apresentador
Testemunhal 60"	Texto para Apresentador

RIC.com.br	Formato Mídia
Publieditorial	<ol style="list-style-type: none"> 1) Texto com no mínimo 2 mil caracteres, revisado; 2) Título de até 110 caracteres sem pontos e vírgulas, curto e direto; 3) Foto capa 500x500 no formato JPG ou PNG 4) Se o cliente desejar, pode-se enviar até 10 fotos (de acordo com o publieditorial) para uma galeria no topo da página.
Mídia Display (728x90, 300x250, 320x50, 320x100, 970x90, 970x250, 250x250)	<p>As imagens devem estar em JPEG e PNG, podem ser enviados também como um formato extra gif ou html5. *Peso máximo do arquivo 1MB</p> <p>Uso de vídeo embedado: Somente via tag de terceiro, duração máxima de 30", até 2mb</p> <p>Os vídeos devem ser enviados nos formatos .MP4 e .mov, avi, .m4v. com duração máxima de 1 minuto e tamanho de 512MB Formatos adicionais:avi, .m4v, .mpeg, .mpg, .webm e .wmv.</p>

Redes Sociais	Formato Mídia
Stories e Post	Logo com manual da marca + versão monocromática - ai, pdf, psd ou vetor
Social Branded	Briefing Social Branded - Formulário



Acesse o
site comercial

grupo **ric**



CURITIBA 103.9
PONTA GROSSA 103.5
CASCAVEL 101.5
LONDRIÑA 102.1



CURITIBA 107.1
LONDRIÑA 104.5
MARINGÁ 99.3



Grupo Ric | Vem que o futuro chama você