

# Show Rural

**COOPAVEL**

2024



O MAIOR  
GRUPO  
MULTI  
MÍDIA  
DO PARANÁ



O **Ric Rural Hub** é um conjunto de projetos e soluções de comunicação do **Grupo Ric** para o **setor do agronegócio**.

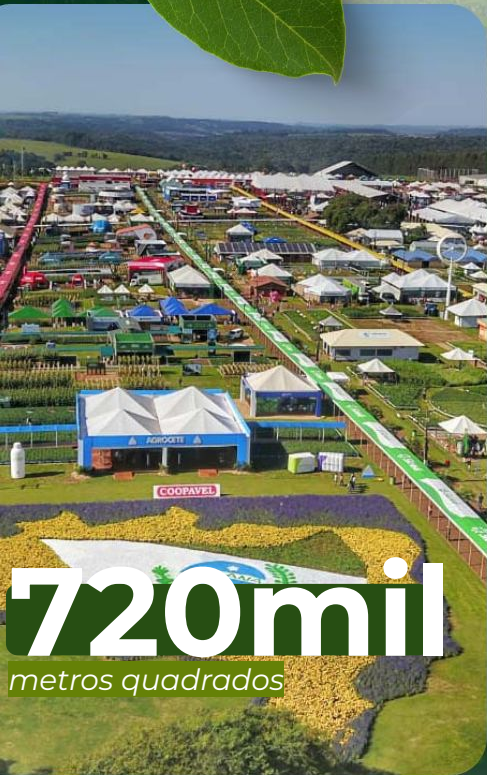
Nós do **Grupo Ric** estaremos presentes na maior feira de agronegócios do Paraná com o objetivo de **dar um destaque ainda maior à sua marca**.

**05 a 09 de fevereiro**  
**Cascavel - PR**



O maior evento  
de Tecnologia do  
agronegócio do Brasil.

E um dos maiores  
do mundo!



# Como foi 2023



# Como foi 2023

STAND GRUPO RIC

*Espaço Exclusivo!*

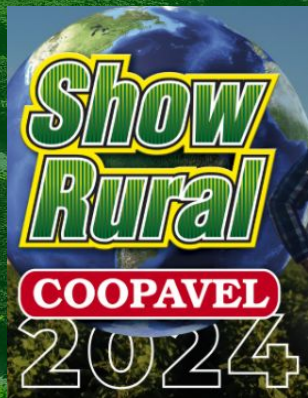
Na edição de 2023, o **Grupo RIC** estava presente em um stand muito bem localizado!

Além da estrutura, também havia interação com o público, através de uma roleta de prêmios e distribuição de brindes.

Nossos apresentadores também fizeram parte de tudo isso, ficaram presentes em nosso espaço tirando fotos e também apresentando os programas!



# Entrega de **mídia**



   **CASCAVEL**  
FM 101.5

produtos  
digitais



**RICRURAL**  
HUB



# Evento especial

**RN**  
EM PAUTA



# Sua marca em destaque no **RN em Pauta**

O **Grupo Ric**, utilizando de todo o seu know-how na organização de fóruns de discussões de interesse da sociedade, vai levar para a 36ª edição do Show Rural Coopavel o **RN em Pauta**.

No evento, teremos um **espaço exclusivo** para a criação de conteúdos relevantes para o setor do agronegócio e muito networking entre os convidados.

E para quem estará no centro de nosso palco, muitas outras oportunidades surgirão, além do **tamanho destaque na feira**.



# RN EM PAUTA

*Agronegócios | Show Rural*

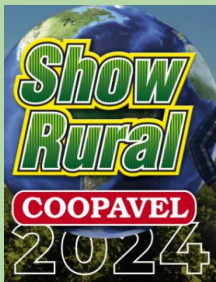
Local: Show Rural Coopavel

Data: 09/02/2023

O **RN em Pauta** é um fórum de discussões sobre o agronegócio.

Durante quase 2 horas os painelistas fizeram parte de uma grande discussão sobre **os mais recentes e importantes tópicos do setor.**

*[Clique aqui e confira o vídeo](#)*



# Cota **PATROCÍNIO**

## Tv RicTv \ Record - Cascavel



**30 Chamadas de conteúdos especiais relacionados ao agronegócio com a temática Show Rural Coopavel - Oeste**  
*aproveitamento: Vinheta 5"*

**05 inserções de pop-no Balanço Geral Oeste**  
*aproveitamento: visualização de 10"*

**05 inserções de pop-no no Cidade Alerta Oeste**  
*aproveitamento: visualização de 10"*

**01 Matéria RIC Rural (estado)**  
*aproveitamento: exclusivo*

**01 Merchan no Balanço Geral Oeste**  
*aproveitamento: exclusivo*

**01 Merchan no Cidade Alerta Oeste**  
*aproveitamento: Exclusivo*

**04 Comerciais de 30" - Ric Rural Oeste**  
*aproveitamento: 30 segundos*

**30 Comerciais de 30" - Balanço Geral Oeste**  
*aproveitamento: 30 segundos*

## Tv RicTv \ Record - Curitiba



**01 inserções de pop-no Ric Rural**  
*aproveitamento: visualização de 10"*

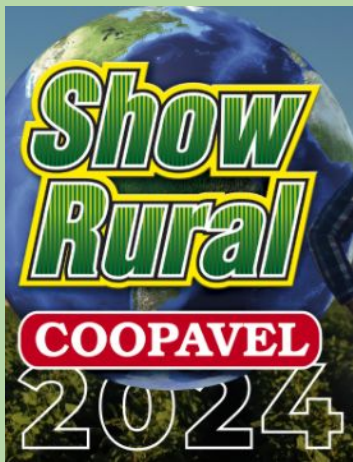
**01 Matéria RIC Rural (Estado)**  
*aproveitamento: exclusivo*

**04 Comerciais de 30" - Ric Rural Curitiba**  
*aproveitamento: 30 segundos*

**30 Comerciais de 30" - Balanço Geral Curitiba**  
*aproveitamento: 30 segundos*

*Investimento Tabela*

**R\$ 415.090,00**



# BONIFICAÇÃO

- *Mídia Bonificada Projeto Show Rural:  
Rádio, Digital e Portal Ric.com*



# BONIFICAÇÃO

## Rádio



**80 Chamadas de conteúdos especiais relacionados ao agronegócio com a temática Show Rural Coopavel - Oeste (rotativo)**

proveitamento: Vinheta 5"

**60 Spots exclusivo do Patrocinador (rotativo)**

proveitamento: 30"

**04 Spots exclusivo do Patrocinador no break do Jornal da Manhã PR**

proveitamento: 30"

**02 Testemunhais na programação da Jovem Pan**

proveitamento: 30"

**01 Boletim "momento empresarial" com apresentadora Amanda.**

proveitamento: Exclusivo

## Digital



**01 Reels Storytelling da marca na feira**

INSTAGRAM - RIC TV OESTE  
proveitamento: exclusivo

**04 Stories (Pré - Durante e Pós Feira)**

INSTAGRAM - RIC TV OESTE  
proveitamento: @ da marca

**01 Galeria de Fotos Divulgação do Evento**

INSTAGRAM - RIC TV OESTE  
proveitamento: Citação na legenda

**01 Post Divulgação do Evento**

INSTAGRAM - RIC TV OESTE  
proveitamento: Citação na legenda



**01 Publieditorial Show Rural**

proveitamento: Citação/Marcação na legenda

**100.000 Mídia display**

proveitamento: exclusivo

## No espaço da Ric



**01 Ação de ativação da marca dentro do espaço do Grupo Ric.**

Aproveitamento: Exclusivo

**BONIFICADO**

# BONIFICAÇÃO DO RN EM PAUTA



*O RN Pauta é um produtos especial. Trata-se de um painel de discussão dosbre o Agronegócio. Possui uma entrega de mídia exclusiva e o patrocinador pode ser um dos “painelistas” para estar contribuindo com informações pertinentes ao Agro.*

## Tv e Rádio



**35 Chamadas de divulgação do RN em Pauta- Oeste**  
aproveitamento: Vinheta 5"



**80 Chamadas de divulgação do RN em Pauta**  
aproveitamento: Vinheta 5"

## Digital



**01 Reels Storytelling da marca na feira**  
INSTAGRAM - RIC TV OESTE  
aproveitamento: exclusivo



**01 Publieditorial Show Rural**  
aproveitamento: Citação/Marcação na legenda

**100.000 Mídia display**  
aproveitamento: exclusivo

Investimento negociado

**BONIFICADO**

## Entregas previstas no Local

Participação de um nome sugerido pelo Patrocinador como painalista representando a empresa.

Logomarca com a chancela de patrocínio em todos os materiais impressos e digitais.

Transmissão ao vivo no YouTube.



# RESUMO DO INVESTIMENTO

PRODUTO	VALOR BRUTO TABELA
PATROCÍNIO: <b>SHOW RURAL - COOPAVEL</b>	<b>R\$ 415.090,00</b>
<b>RN EM PAUTA</b>	<b>BONIFICADO</b>
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 415.090,00</b>

# regulamento

1. Prazo de Pagamento: 15 d.f.m;
2. Prazo para fechamento comercial: 22/01/2024
3. Número de Cotas: 03 (três) Cotas ;
4. As entregas prometidas neste projeto estão condicionadas aos valores determinados no slide 10,11,12 e 15. A comercialização abaixo desse valor poderá impactar nas entregas de mídia. Em caso de negociação, solicite ao seu seu consultor comercial o plano de mídia atualizado.
5. O cliente deverá entregar os materiais listados no tópico da página 17, no prazo de 02 dias úteis após o fechamento comercial;
6. A estrutura desta proposta comercial e o planejamento de mídia poderão sofrer alterações até o início do projeto, não implicando ônus aos clientes que já tiverem assinado o PI.
7. Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação;
8. Reservamo-nos o direito de exclusividade na divulgação dos materiais desenvolvidos pelo Grupo Ric;
9. O Grupo Ric reserva-se o direito de entregar mídias adicionais para divulgação institucional sem a marca dos patrocinadores;
10. Este projeto foi desenvolvido pelo Grupo Ric e os direitos autorais são de sua propriedade.

Comunicação	Formato Material
Logo	Logo com manual da marca + versão monocromática - ai, pdf, psd ou vetor
Site, Facebook e Instagram	Links

Televisão	Formato Mídia
Roteiro para Merchandising 60"	Texto para Apresentador
Comercial Exclusivo 30" – com a claquete da Ancine dentro da validade	Vídeo (MXF) - 1920x1080
Vinheta de 5" – com a claquete da Ancine dentro da validade	Vídeo (MXF) - 1920x1080

Rádio	Formato Mídia
Spot Rádio (10", 15", 30", 45")	MP4/Texto para Apresentador
Testemunhal 60"	Texto para Apresentador

RIC.com.br	Formato Mídia
Publieditorial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Texto com no mínimo 2 mil caracteres, revisado;</li> <li>2) Título de até 110 caracteres sem pontos e vírgulas, curto e direto;</li> <li>3) Foto capa 500x500 no formato JPG ou PNG</li> <li>4) Se o cliente desejar, pode-se enviar até 10 fotos (de acordo com o publieditorial) para uma galeria no topo da página.</li> </ol>
Mídia Display (728x90, 300x250, 320x50, 320x100, 970x90, 970x250, 250x250)	<p>As imagens devem estar em JPEG e PNG, podem ser enviados também como um formato extra gif ou html5. *Peso máximo do arquivo 1MB</p> <p>Uso de vídeo embedado: Somente via tag de terceiro, duração máxima de 30", até 2mb</p> <p>Os vídeos devem ser enviados nos formatos .MP4 e .mov, avi, .m4v. com duração máxima de 1 minuto e tamanho de 512MB Formatos adicionais:avi, .m4v, .mpeg, .mpg, .webm e .wmv.</p>

Redes Sociais	Formato Mídia
Stories e Post	Logo com manual da marca + versão monocromática - ai, pdf, psd ou vetor
Social Branded	Briefing Social Branded - <a href="#">Formulário</a>



Acesse o  
site comercial

grupo **ric**



CURITIBA 103.9  
PONTA GROSSA 103.5  
CASCAVEL 101.5  
LONDRIÑA 102.1



CURITIBA 107.1  
LONDRIÑA 104.5  
MARINGÁ 99.3



TOPVIEW



INSTITUTO  
**RIC**

Grupo Ric | Vem que o futuro chama você